**1. Khái niệm và vai trò:** Nền tảng dữ liệu số là hệ thống tập trung cho phép thu thập, lưu trữ, xử lý và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau trong doanh nghiệp. Nó giúp nhà quản lý có cái nhìn tổng thể, hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng và tối ưu hoá hoạt động vận hành.

**2. Năm nguồn dữ liệu doanh nghiệp có thể thu thập:**

* **Dữ liệu khách hàng:** Gồm thông tin cá nhân, lịch sử mua hàng, phản hồi… giúp doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu và xây dựng chiến lược chăm sóc phù hợp.
* **Dữ liệu bán hàng:** Thể hiện doanh thu, sản phẩm bán chạy, xu hướng thị trường — hỗ trợ hoạch định kế hoạch kinh doanh.
* **Dữ liệu marketing:** Thu thập từ quảng cáo, mạng xã hội, website… giúp đo lường hiệu quả chiến dịch và tối ưu ngân sách.
* **Dữ liệu nội bộ:** Bao gồm nhân sự, tài chính, quy trình vận hành — dùng để quản lý hiệu suất và cải thiện quy trình làm việc.
* **Dữ liệu đối tác và chuỗi cung ứng:** Cho biết tình hình cung cấp, vận chuyển, tồn kho — hỗ trợ lập kế hoạch sản xuất, giảm rủi ro gián đoạn.

**3. Lợi ích của việc thống nhất dữ liệu từ nhiều nguồn:** Khi dữ liệu được tích hợp, doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện và nhất quán về hoạt động của mình. Việc này giúp phát hiện sớm xu hướng, rủi ro và cơ hội kinh doanh. Dữ liệu thống nhất giảm trùng lặp, tiết kiệm thời gian xử lý, và tăng độ chính xác của báo cáo. Nhờ đó, các quyết định chiến lược trở nên nhanh hơn, chính xác hơn và có cơ sở dữ liệu vững chắc.